

⇒第22期：2020年9月～2021年3月

「顧客も社員もワクワクする魅力あふれる戦略的ストーリーづくりを研究する」

BMF ブランドマネジメントフォーラム

◆ 開催にあたって

企業価値向上のために欠かせないブランド戦略とブランドマネジメント手法について研究するフォーラムです。自社の価値観や戦略を発信する時、ファクトを超えた心を打つストーリーとは。一瞬のときめきで終わらず、長期にわたって顧客の共感と呼び、消費者の心に響く。同時に社員エンゲージメントを高めるストーリー、ワクワクがずっと続く魅力あふれる戦略的ストーリーづくりを研究するフォーラムです。皆様のご参加をお待ちしております。

◆ 参加対象

- ・事業会社におけるブランド実務のご担当者
- ・ブランドマネジメント、広報、宣伝企画、CSR、Webのご担当者

◆ 特徴

- ・専門家による講演と先進企業の事例紹介
- ・ディスカッションを通じて課題を確認
- ・他社とのリレーション構築

第1回

2020年9月1日（火）14：00～16：30 ※オンライン開催

講演/Q&A/意見交換会

『ストーリーテリングを活用したブランド戦略』（仮）

一橋大学大学院 国際企業戦略研究科教授 阿久津 聡 氏

ブランドの根本には、顧客そして従業員に対して発信すべきブランドとしてのミッションやビジョン、価値観が明確に込められていなければならない。一方、顧客や従業員側も製品・サービスに対して、それぞれのイメージや期待を抱いている。コンテンツやコミュニケーションによって異なる2つの価値をすり合わせてブランドについてのストーリーテリングを通じ共通のイメージを築いていくのがブランディングの本質だ。ストーリーを活用したブランド戦略をどのように推進していけばよいか、事例を元にひもといていく。

第2回

2020年10月6日（火）14：00～16：30 ※リアル開催またはオンライン開催

講演/Q&A/意見交換会

状況に応じて判断いたします。

『社会的価値創造企業を目指す TOPPAN のブランディング』（仮）

凸版印刷株式会社 広報本部 広報部 部長 佐藤 圭一 氏

1900年の創業以来、印刷を軸に事業分野の拡大を続けてきた凸版印刷。現在、「印刷テクノロジー」をベースに様々なソリューションを提供し、社会課題の解決を目指している。そうした企業姿勢や実際の事業活動と、広報・PR活動とをリンクさせることで社会的価値創造企業としてのブランド構築につなげる、ブランディングの取り組みについて紹介する。

《会場参加に際して》

- ・会場内では常時「マスク」の着用をお願い致します。講師、事務局ともマスクを着用いたします。
- ・いわゆる「3密」状況を回避するための座席レイアウトをいたします。
- ・場内は常時、換気を行っておりますが、適宜、休憩時間をとり、マイク等の備品の消毒
- ・除菌作業を実施いたします。*会場：アイビーホールの感染予防対策については[こちら](#)をご参照ください。

◆ 開催日程（2020年9月～2021年3月）

第1回 9/1(火)	第2回 10/6(火)	第3回 10/27(火)	第4回 11/24(火)	第5回 12/22(火)	《2021年1月以降のスケジュール》 決定次第、お知らせいたします。
---------------	----------------	-----------------	-----------------	-----------------	---------------------------------------

◆ 参加メンバー様の声：

- ・他業種の方々とディスカッションを通し、新たな視野が広がりました。ブランドへの考え方はもちろん、仕事の進め方等、ビジネスマンとしてのスキルも勉強になりました。
- ・一度に多くの企業の方々とブランドに関する議論ができ、今まで知らなかった他社の状況や好事例が知れただけでなく、今後もぜひお付き合いを続けていきたい方々と知り合うことができました。働く場所や部署が違ってメンバーの皆様が悩みに対して真摯に伝えてくださり、新しい知見も得ることができ、とても勉強になりました。
- ・異なる業種のブランド担当者とともに学ぶ、とても刺激的で貴重な場です。前半の講演で、ブランディングの具体的事例や最新の情報を学び、分科会でのテーマ研究を通じて自社の活動に活かせる実践的な学びを得ることができます。魅力の一つである参加メンバーとの密な情報交換は他社の取り組みを知ったり、自社の取り組みにアドバイスをもらったり、心強い同僚や先輩が社外にもできた感じです。当フォーラムに参加したことで学びと成長につながり、自社の活動への刺激となりました。

◆ これまでの参加企業：

アーバネックス/アイシン精機/アイフル/アイリッジ/旭化成/旭化成せんい/旭硝子/旭松食品/味の素/アステラス製薬/アズビル/天野エンザイム/あらた監査 法人/アルパイン/アンリツ/EY Japan/イオン/石井ブランド戦略研究所/出光興産/イ・ノ・ヴ
 ア・コンサルティング/インテリジェンス/エクスマードグラフィック ス/江崎グリコ/NEC/NECネクサソリューションズ/NTTデータ/NTT
 コモ/MSD/オーエムシーカード/大阪ガス/OK/尾崎商事/オッジ/オムロン/オリエンタ ルランド/オリンパス/花王/学習院大学/
 カシオ計算機/エプソン販売/川崎重工業/KYB/キーエンス/キッコーマン/キヤノン/キューピー/九州電力/京セラ/協 和発酵
 工業/キリンホールディングス/クレハ/グラムコ/コーチ・エィ/クリナップ/グローリー/コーニングジャパン/ゴールドウイン/コクヨ/コ
 スモ石油/コナミ/コ ニカミノルタ/KDDI/小林製薬/コマツ/コンビ/サーラコーポレーション/佐川急便/サンデン/三洋電機/
 三立製菓/JTインターナショナル/JVC/ンウッド/ジェイ・スポーツ/ジェイティービー/塩野義製薬/資生堂/シチズンホールディング
 ス/シチズン時計/シャープ/シャルレ/シャルマン/ジュピター テレコム/ジョンソン・エンド・ジョンソン/新生銀行/新日本石油/スタッ
 フサービス・ホールディングス/住友商事/住友スリーエム/住友生命保険/セイコーエプソ ン/生活協同組合連合コープネット事
 業連合/積水化学工業/セコム/ソニー/ソニー・インタラクティブエンタテイメント/SOMPOホールディングス/第一三共ヘルスケア
 /大日本印刷/大鵬薬品工業/中電シーティーアイ/中部電力/帝人/デジタルアーツ/テレコムスクエア/デンソー/帝国ホテル/ト
 ミー/東海銀行/東京ガス/東京急行電鉄/ 東京電力/東京三菱銀行/東芝/東芝エージェンシー/東洋ゴム工業/東洋紡/東レ/
 凸版印刷/トヨタ自動車/ナブテスコ/日産化学工業/日産自動車/NSSHA/日 東電工/ニューチャーネットワークス/日清紡績/日本
 BMシステムズエンジニアリング /日本ガイシ/日本航空/日本航空インターナショナル/日本水産/日本たばこ産業/日本ハム/日
 本BS放送/日本ヒューレット・パッカー/日本ユニシス/ネクスウェィ/パイオニア/博報堂/発明推進協会/発明ブランディング研究
 所/パナソニック/早川 プラントデザイン/阪急ホールディングス/阪急阪神ホールディングス/日立キャピタル/日立製作所/一橋
 大学/日野自動車/フェイス/不二製油/富士ゼロックス/ 富士通/富士フイルム/富士フイルムホールディングス /バンダイナムコ
 ホールディングス/富士電機ホールディングス/ブラザー工業/ブランドソリューション/ブ リヂストン/ベイン・アンド・カンパニー・ジャパ
 ン/ベネッセコーポレーション/ベネッセホールディングス/HOYA/HOYAサービス/ポーラ/本田技研工業/マックス/マネーフォワ
 ード/三井物産/三菱地所/三菱樹脂/三菱商事 /村田製作所/明治/明治ホールディングス/メンバーズ/持田ヘルスケア/モルテ
 ン/安川電機/ヤクルト本社/ヤマハ/ヤマハ発動機/ヤンマー/UCC上島珈琲/郵便局/横河電機/リクルートホールディングス/リコ
 ー/リコー三愛サービス/ワイドレジャー/ワコール

◆ 参加要項：

《参加料》正会員：286,000円（本体価格：260,000円） 一般：324,500円（本体価格：295,000円）

※資料代込/1社2名様までご参加いただけます。※懇親会等については別途、申し受けます。

※法人会員企業については[正会員一覧](https://www.bri.or.jp/brand/)をご参照ください。お申込み：<https://www.bri.or.jp/brand/>

《事務局》一般社団法人企業研究会 担当：佐藤・村野 E-mail：s-sato@bri.or.jp murano@bri.or.jp 200021

〒102-0083 東京都千代田区麹町 5-7-2 MFPR 麹町ビル 2F 03-5215-3511（代表） URL：<https://www.bri.or.jp/>

※お客様の個人情報は、交流会議に関する確認・連絡及び当会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。