

⇒第22期：2020年9月～

「顧客も社員もワクワクする魅力あふれる戦略的ストーリーづくりを研究する」

BMF ブランドマネジメントフォーラム

◆ 開催にあたって

企業価値向上のために欠かせないブランド戦略とブランドマネジメント手法について研究するフォーラムです。自社の価値観や戦略を発信する時、ファクトを超えた心を打つストーリーとは。一瞬のときめきで終わらず、長期にわたって顧客の共感と呼び、消費者の心に響く。同時に社員エンゲージメントを高めるストーリー、ワクワクがずっと続く魅力あふれる戦略的ストーリーづくりを研究するフォーラムです。皆様のご参加をお待ちしております。

◆ 参加対象

- ・ 事業会社におけるブランド実務のご担当者
- ・ ブランドマネジメント、広報、宣伝企画、CSR、Webのご担当者

◆ 特徴

- ・ 専門家・実務家による先進事例紹介
- ・ 各回テーマ設定／グループ討議
- ・ 他社とのリレーション構築

第1回

9月1日(火) 14:00～16:30

講演/Q&A/初回意見交換会

「ストーリーテリングを活用したブランド戦略」

一橋大学大学院 国際企業戦略研究科教授

阿久津 聡 氏

ブランドの根本には、顧客そして従業員に対して発信すべきブランドとしてのミッションやビジョン、価値観が明確に込められていなければならない。一方、顧客や従業員側も製品・サービスに対して、それぞれのイメージや期待を抱いている。コンテンツやコミュニケーションによって異なる2つの価値をすり合わせてブランドについてのストーリーテリングを通じ共通のイメージを築いていくのがブランディングの本質だ。ストーリーを活用したブランド戦略をどのように推進していけばよいか、事例を元にひもといていく。

第2回

10月6日(火) 14:00～16:30

講演 Q&A/グループ討議

「社会的価値創造企業をめざす

TOPPANのブランディング」

凸版印刷株式会社 広報本部 広報部 部長

佐藤 圭一 氏

1900年の創業以来、印刷を軸に事業分野の拡大を続けてきた凸版印刷。現在、「印刷テクノロジー」をベースに様々なソリューションを提供し、社会課題の解決を目指している。そうした企業姿勢や実際の事業活動と、広報・PR活動とをリンクさせることで社会的価値創造企業としてのブランド構築につなげる、ブランディングの取り組みについて紹介する。

第3回

10月27日(火) 14:00～16:30

講演/Q&A/グループ討議

「富士フィルムのブランディング」

富士フィルム株式会社 デザインセンター

マネージャー 関 直人 氏

第4回

11月24日(火) 14:00～16:30

講演/Q&A/グループ討議

「KIRINのブランド戦略」

キリンホールディングス株式会社

ブランド戦略部 主査 山田 朗子 氏

第5回 合同例会

12月22日(火) 企業広報実践研究会 IC 交流会議 合同開催

14:00～16:30 講演/Q&A

「オムロンの企業理念経営とコーポレート・ブランディング活動」

オムロン株式会社 執行役員 グローバルインベスター&ブランドコミュニケーション本部長

井垣 勉 氏

◆ 2021年1月以降の予定 ※感染拡大状況により開催形式・日程が変更となる場合がございます。

第6回：1月27日（水）：森ビル株式会社 広報室長 野村 秀樹 氏

第7回：2月25日（水）：YKK株式会社 経営企画室 広報グループ グループ長 井深 緑 氏

第8回：3月24日（水）：AGC株式会社 広報・IR部 石橋 健一氏

開催形式：オンライン&リアル会場（表参道・アイビーホール） <https://www.ivyhall.jp/all/9665/>

◆ 参加メンバー様の声：

- ・他業種の方々とディスカッションを通し、新たな視野が広がりました。ブランドへの考え方はもちろん、仕事の進め方等、ビジネスマンとしてのスキルも勉強になりました。
- ・一度に多くの企業の方々とブランドに関する議論ができ、今まで知らなかった他社の状況や好事例が知れただけでなく、今後もぜひお付き合いを続けていきたい方々と知り合うことができました。働く場所や部署が違ってメンバーの皆様が悩みに対して真摯に伝えてくださり、新しい知見も得ることができ、とても勉強になりました。
- ・異なる業種のブランド担当者とともに学べる、とても刺激的で貴重な場です。前半の講演で、ブランディングの具体的な事例や最新の情報を学び、分科会でのテーマ研究を通じて自社の活動に活かせる実践的な学びを得ることができます。魅力の一つである参加メンバーとの密な情報交換は他社の取り組みを知ったり、自社の取り組みにアドバイスをもらったり、心強い同僚や先輩が社外にもできた感じです。当フォーラムに参加したことで学びと成長につながり、自社の活動への刺激となりました。

◆ これまでの参加企業：

アーバネックス/アイシン精機/アイフル/アイリッジ/旭化成/旭化成せんい/旭硝子/旭松食品/味の素/アステラス製薬/アズビル/天野エンザイム/あらた監査 法人/アルパイン/アンリツ/EY Japan/イオン/石井ブランド戦略研究所/出光興産/イノヴェアコンサルティング/インテリジェンス/エクスモードグラフィック ス/江崎グリコ/NEC/NECネクサソリューションズ/NITデータ/NITD/コモ/MSD/オーエムシーカード/大阪ガス/OW/尾崎商事/オッジ/オムロン/オリエンタルランド/オリンパス/花王/学習院大学/カシオ計算機/エプソン販売/川崎重工業/KYB/キーエンス/キッコーマン/キヤノン/キュービー/九州電力/京セラ/協和発酵工業/キリンホールディングス/クレハ/グラムコ/コーチ・エィ/クリナップ/グローリー/コーニングジャパン/ゴールドウイン/コクヨ/コスモ石油/コナミ/コニカミノルタ/KDI/小林製薬/コマツ/コンビ/サーラコーポレーション/佐川急便/サンデン/三洋電機/三立製菓/JTインターナショナル/JVC/ケンウッド/ジェイ・スポーツ/ジェイティービー/塩野義製薬/資生堂/シチズンホールディングス/シチズン時計/シャープ/シャルレ/シャルマン/ジュビター テレコム/ジョンソン・エンド・ジョンソン/新生銀行/新日本石油/スタッフサービスホールディングス/住友商事/住友スリーエム/住友生命保険/セイコーエプソン/生活協同組合連合コープネット事業連合/積水化学工業/セコム/ソニー/ソニー・インタラクティブエンタテインメント/SOMPOホールディングス/第一三共ヘルスケア/大日本印刷/大鵬薬品工業/中電シーティーアイ/中部電力/帝国/デジタルアーツ/テレコムスクエア/デンソー/帝国ホテル/トミー/東海銀行/東京ガス/東京急行電鉄/東京電力/東京三菱銀行/東芝/東芝エージェンシー/東洋ゴム工業/東洋紡/東レ/凸版印刷/トヨタ自動車/ナブテスコ/日産化学工業/日産自動車/NSHA/日東電工/ニューチャーネットワークス/日清紡績/日本BMシステムズエンジニアリング/日本ガイシ/日本航空/日本航空インターナショナル/日本水産/日本たばこ産業/日本ハム/日本BS放送/日本ヒューレット・パッカード/日本ユニシス/ネクスウェイ/パイオニア/博報堂/発明推進協会/発明ブランディング研究所/パナソニック/早川ブランドデザイン/阪急ホールディングス/阪急阪神ホールディングス/日立キャピタル/日立製作所/一橋大学/日野自動車/フェイス/不二製油/富士ゼロックス/富士通/富士フィルム/富士フィルムホールディングス/バンダイナムコホールディングス/富士電機ホールディングス/ブラザー工業/ブランドソリューション/ブリヂストン/バイン・アンド・カンパニー・ジャパン/ベネッセコーポレーション/ベネッセホールディングス/HOYA/HOYAサービス/ポラ/本田技研工業/マックス/マネーフォワード/三井物産/三菱地所/三菱樹脂/三菱商事/村田製作所/明治/明治ホールディングス/メンバーズ/持田ヘルスケア/モルテン/安川電機/ヤクルト本社/ヤマハ/ヤマハ発動機/ヤンマー/UCC上島珈琲/郵便局/横河電機/リクルートホールディングス/リコー/リコー三愛サービス/ワイドレジャー/ワコール

◆ 参加要項：《参加料》正会員：286,000円（本体価格：260,000円） 一般：324,500円（本体価格：295,000円）

※資料代込/1社2名様までご参加いただけます。※懇親会等については別途、申し受けます。

※法人会員企業については[正会員一覧](https://www.bri.or.jp/brand/)をご参照ください。お申込み：<https://www.bri.or.jp/brand/>

《事務局》 一般社団法人企業研究会 担当：佐藤・村野 E-mail：s-sato@bri.or.jp murano@bri.or.jp 200021

〒102-0083 東京都千代田区麹町 5-7-2 MFPR 麹町ビル 2F 03-5215-3511（代表） URL：<https://www.bri.or.jp/>

※お客様の個人情報は、交流会議に関する確認・連絡及び当会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。