

新期ご参加メンバー募集～ブランド実務担当者のための～

第23期 2021.7.16 START

ブランド

マネジメントフォーラム

ブランド・広報実務における先進事例に触れ、業種業態を超えて悩みや課題を共有し、徹底的に話し合います。仕事の本質やミッション、企業価値向上の取り組み、社内外とのコミュニケーションと発信力を高めるための瀬策とあり方…コーポレートコミュニケーション部門を担う皆様の永遠の課題について教科書や本にないフレッシュな学びと共感し合える仲間がここに！「こんな時、他社はどうしている？」困った時、迷っている時、思い切って頼ることのできる社外の同僚を得るチャンスです。

2021年7月16日（金）13：30～※オンライン

『企業や時代に合わせて変革する広報』



ゲスト講師：日東電工株式会社 未来戦略本部

ブランドコミュニケーション部 部長 石川 純子 氏

Profile：外資系大手 IT 企業のコーポレートコミュニケーションにおいて経験を積んだ後、2018年よりNitto（日東電工）に入社。Nittoでは社外向けコミュニケーション活動を担う広報部の部長を経て、ブランドコミュニケーション部部長（現職）に就任。社内外のブランドコミュニケーションを担う組織のリーダーとして、Nittoのグローバルにおけるブランド価値向上に向けて多様なコミュニケーション活動を推進している。

8月中旬 13：30～

内容・講師ともに調整中
決定次第、アップデートいたします。

9月24日（金）

内容・講師ともに調整中
決定次第、アップデートいたします。

～基本タイムスケジュール～

- 13：30～15：00 ゲスト講演・発表聴講 ⇒ <<休憩>>
- 15：10～17：00 選択テーマ別分科会

第22期 全10回 年間開催スケジュール ※日程は決定次第ご案内いたします。

2021年

2022年

7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
7/16										
前期：7月～11月					後期：1月～5月					

第23期 アドバイザー：ダイキン工業株式会社 総務部 広告宣伝グループ

片山 義丈 氏

第22期 活動内容（2020年9月～2021年4月現在）

- 『ストーリーテリングを活用したブランド戦略』 一橋大学大学院 国際企業戦略科教授 阿久津 聡 氏
- 『社会的価値創造を目指す TOPPAN のブランディング』
凸版印刷株式会社 広報本部 部長 佐藤 圭一 氏
- 『富士フィルムのブランディング』 富士フィルム株式会社 デザインセンター マネージャー 関 直人 氏
- 『KIRIN のブランド戦略』 キリンホールディングス株式会社 ブランド戦略部 主査 山田 朗子 氏
- 『オムロンの企業理念経営とコーポレート・ブランディング活動』
オムロン株式会社 グローバルインベスター&ブランドコミュニケーション本部
- 『森ビルのブランディング～森ビルらしさの継承と発展』 森ビル株式会社 広報室長 野村 秀樹 氏
- 『YKK における経営理念に基づくブランド構築の取り組み』
YKK 株式会社 経営企画室 広報グループ長 井深 緑 氏
- 『社名変更、ロゴ・ビジュアルガイドライン、ブランドステートメント制定とインターナルの浸透等』
AGC 株式会社 人事部人事戦略部 組織風土リーダー 石橋 賢一 氏
- 『なぜ、ブランドがつかれないのか？日本の企業、平凡な商品のブランドづくりとは』
ダイキン工業株式会社 総務部広告宣伝グループ 片山 義丈 氏

受講料 ▶ 正会員 286,000 円 / 一般 324,500 円 (税込)

※代理参加可 / 1社2名様までご参加いただけます。

※正会員企業様について <https://www.bri.or.jp/about/members>

申込方法 ▶ <https://form.bri.or.jp/public/seminar/view/16359>

または 右記二次元バーコードから ▶

お問合せ：一般社団法人企業研究会 事務局

佐藤 s-sato@bri.or.jp 直通 070-4370-1069

