

第20期

# ブランドマネジメントフォーラム

～異業種ネットワークを通じて、ブランドマネジメント研究・相互研鑽する～



## ブランドは第4の経営資源とも言われるが本当なのか？

ブランドで社員が会社に愛社精神を持つようになるのだろうか？

ブランドを強くするには、どうすれば良いのだろうか？



うちの会社の良さ・他社との違いは何だろうか？ ブランドで明確になるか？

どうなれば安売り競争から抜け出せるだろうか？ ブランドが答えか？

うちの会社で本当にブランドは必要なんだろうか？

### 開催主旨

本フォーラムは競争優位を生み出していくために、コーポレートブランド戦略とブランドマネジメントの手法についての研究・相互研鑽を行い、その成果を参加企業に反映することを目的に1999年に設立され今期で20期になります。

今日溢れる情報の中で、企業のみならず自治体や大学までもが持続的な成長や生き残りをかけて、ステークホルダーからの共感を得るための経営とは何かという課題に取り組んでおります。そしてグローバル展開する日本企業が増えるなか、消費者に受け入れられ収益も生み出すブランドの確立が課題になっています。

参加メンバーは、実際の先進事例を通じてあらゆる角度から意見交流や研鑽をすることにより、業種・業態を超えた信頼関係に基づく人的ネットワークが構築され、通常のセミナーでは得難い情報とノウハウの相互活用が出来ます。

第20期は、A.企業理念・存在意義とブランディング、B.事業・製品戦略とブランディング、C.制度・風土とブランディングの3つの切り口で行います。上記活動主旨にご賛同いただける意欲かつ熱意あるメンバーのご参加をご期待申し上げます。

《体験参加について》 第1回例会(4/24火)は会合の雰囲気などをご覧いただくため、入会をご検討中の方もご参加(有料)いただけます。申込書の参加の欄にチェックいただき必要事項をご記入の上、メール又はFAXにてお送り下さい。

## 第1回例会

2018年4月24日(火) 13:00～18:30 東京/表参道「アイビーホール」

①基調講演 (13:00～14:30) 「ブランド理念経営のススメ」

一橋大学大学院 国際企業戦略研究科教授 阿久津 聡

#### 【略歴】

一橋大学商学部卒。同大学大学院商学研究科修士課程修了(商学修士)。フルブライト奨学生としてカリフォルニア大学パークレー校ハース経営大学院に留学し、MS(経営工学修士)およびPh.D.(経営学博士)を取得。同校研究員(1998～1999、2007～2009)。一橋大学商学部専任講師、一橋大学大学院国際企業戦略研究科准教授などを経て現職。

本フォーラムの常席メンター。

#### 【著書】

- ・「ブランド論」(翻訳書、ダイヤモンド社、2014年)
- ・「ソーシャルエコノミー」(共著、翔泳社、2012年)
- ・「カテゴリー・イノベーション」(監訳書、日本経済新聞出版社、2011年)ほか



②研究協力委員によるスタートアップセミナー (14:45～17:00)

③懇親会 (17:00～18:30) ※名刺をご用意下さい

第1回例会

4 / 24(火)

## 第1部 【基調講演】「ブランド理念経営のススメ」

一橋大学大学院 国際企業戦略研究科教授 **阿久津 聡**(本フォーラム 常席メンター)

## 第2部 研究協力委員によるスタートアップセミナー

プログラム① 「ブランディングの基礎と実践」

- ・成果の出ないブランディング活動 ・成果が期待できる仕組みの構築
- ・ブランディング業務体系 ・ブランディング活動の進化

プログラム② 「ブランドマネジメントの新潮流」

- ・ブランド経営の勃興 ・ブランド経営の退潮 ・その原因と教訓
- ・教訓を糧とし、社会の変化に対応した新時代のブランドマネジメントとは

プログラム③ 「人事部門によるブランドマネジメント」

- ・コーポレートブランド担当の基本動作
- ・幸せで誇り高い社員を作る 社員が好きではない会社を、お客様が好きになってくれるであろうか？
- ・OB が元気な会社は良い会社

第2回例会

5 / 25(金)・26(土)  
【合宿研究会】

## 【グループ討議】

A.「企業理念・存在意義とブランディング」 B.「事業・製品戦略とブランディング」 C.「制度・風土とブランディング」

## 《分科会スタート》

第3回例会

6 / 5(火)

## 「味の素のリブランドと今後の課題」

味の素 理事広告部兼グローバルコミュニケーション部クリエイティブ統括部長 **名久井 貴信**



第4回例会

7 / 3(火)

## 「" 飲むのかたち、バカラ" ～バカラのブランドマネジメント～」

バカラパシフィック 会長 **小川 博**



第5回例会

7 / 31(火)

## 「マクロミルのインターナルコミュニケーション」

マクロミル 執行役員マーケティング & プロダクト本部担当 **中野 崇**



第6回例会

8 / 28(火)

## A. 企業理念・存在意義とブランディング

どのような企業理念や志を持つこと、ステークホルダーにとってどのような存在であることが強いブランドを創ることになるか。それらを実践するための前提条件や必要なことが何かをブランドビジョンの観点で探り、議論を深めていきます。

例：「経営戦略とブランディング」  
「M&A、事業再編とブランディング」

第7回例会

9 / 25(火)

## B. 事業・製品戦略とブランディング

事業・製品やサービスの良さ・違いを効果的に知らしめ、それらの評判を効率よくプロダクトブランドやコーポレートブランドにも蓄積するためにどのようなブランディングを実践すべきなのか、それらは業態や業容によりどのように変えるべきなのかをエクスターナルブランディングの観点で探り、議論を深めていきます。

例：「グローバル・ブランディング」  
「M&A、事業再編とブランディング」

第8回例会

10 / 12(金)・13(土)  
【合宿研究会】

## C. 制度・風土とブランディング

コーポレートブランドの価値を守り、さらに高めるために各自が何をすべきかを全社員が理解し行動することが求められます。そのためにはどのような制度を構築し運用すべきか、どのような風土・価値観を大切にしなければならないかをインターナルブランディングの観点で探り、議論を深めていきます。

例：「インターナル・ブランディング」

第9回例会

11 / 6(火)

## 【前期分科会テーマ】

- 経営戦略とブランディング
- 製品・事業ブランディング
- インターナル・ブランディング

## 【前期ワークショップ】

- イオンのブランド・アイデンティティ

第10回例会

11 / 27(火)  
【研究発表・懇親会】

## 前期ゲスト及び見学先

前期講師 ▶ 一橋大学大学院 / 阿久津 聡・鈴木 智子、伊藤園 / 笹谷 秀光、資生堂 / 上岡 典彦、トライバルメディアハウス / 高橋 透、コニカミルタ / 濱田 圭佐、安川電機 / 林田 歩 **見学先** ▶ 5月 / 伊藤園 静岡相良工場、10月 / ベネッセ直島

## 開催要項

- 期 間●2018年4月～11月（合宿研究会2回を含む）  
日 時●原則として火曜日を中心、13:00～17:00（13:00～14:30 講演、14:45～17:00 分科会）  
会 場●アイビーホール、企業研究会セミナールーム  
参加対象●企業規模・職位は問いませんが、明確な問題意識を持つ、ブランド実務に携わる方々。  
自社の価値や事業・製品を再確認したい方々。  
ブランドマネジメント、広報、宣伝、企画、マーケティング、CSR、WEB部門の方々。

### ◀常席メンター▶

一橋大学大学院

国際企業戦略研究科教授

阿久津 聡

### ◀幹 事▶

アイリッジ  
EY Japan  
ジュピターテレコム  
日本ハム  
Honda

経営戦略推進室広報担当  
ブランドマーケティング アンド コミュニケーション部アソシエイトディレクター  
グループ戦略本部グループ戦略部アシスタントマネージャー  
コーポレート・コミュニケーション部ブランド・コミュニケーション室マネージャー  
ブランド部推進課主任

佐賀 晶子  
高橋 説子  
菊地 悦子  
水谷 唯  
佐藤 寛朗

### ◀研究協力委員▶

元コニカミノルタ  
コマツ  
ブランドソリューション  
一橋大学大学院

CSR・広報・ブランド推進部長  
人事部サービスセンタ担当部長  
代表取締役(元 インターブランドジャパン エグゼクティブコンサルタント)  
国際企業戦略研究科准教授

小林 右樹  
安川 雅雄  
武内 良正  
鈴木 智子

## 特 長

1. 異業種交流を深めることにより、業種・業界の壁を越えた**最先端発想**や**最新手法**を学ぶことができ、社外の**ネットワーク**を広げ**パーソナルバリュー**の向上が図れます。
2. ブランドマネジメントの新しい流れや考え方、**実践手法**を研究者・コンサルタント・先進企業の事例研究により**最新の情報**を収集できます。
3. 単なる情報交換だけでなく、その背景にある実務に直結した**ノウハウ交換**が行えます。必要に応じメンバー企業間の数値データ・資料の交換も行います。フォーマルな研究活動に加えて、随時・随所で行う**インフォーマル**な研究活動で信頼関係に裏打ちされた、実はここだけの話のディスカッションも大いに実施されてきました。
4. 各分科会のメーリングリストにて見学会、情報交換、懇親会等を活発に行っています。
5. 最終例会終了後、**各分科会の発表資料を配布いたします。**



## 参加者の声

- 参加企業の方々のリアルな声を聴きながらブランドのことをじっくりと勉強することができました。**わからないことはいつでも伺うことができる**状況も有難かったです。(情報機器/CSR・広報・ブランド推進部)
- 今後も分科会メンバーとは交流を続け、**自社のブランド戦略立案**に役立てていきたいと思えます。このような、他社の同職種の方との交流は非常に貴重な、良い機会でした。(電機/マーケティングリサーチ本部)
- ブランドという観点を軸にした**各社の仕組みやその効果**について聞ける機会はめったにないので、貴重なお話をたくさん聞けてよかったです。(食品/コーポレート本部)
- 日頃話すことのない異業種の方々と話ができて、とても刺激的でした。特に自分が日頃感じている**問題意識**と同様なものを他社の方々も持っていることがわかり、自分の考え方に**確信**がもてました。(鉄道/広報部)
- 初めての参加で不安もありましたが、あっという間の数か月で、思っていた以上に**自分自身を成長**させてくれる機会となりました。(通信/グループ戦略本部)
- 最初はどのような成果が上げられるか不安でしたが、参加してみて、**色々な企業の方の考え方、悩み**を聞くことができ、とても有意義な時間でした。(情報/広報部)
- 日頃の業務と離れてディスカッションすることで**頭の中の整理**をすることができた。そして、それを**実際の業務の中で活かす**ことができています。この場がなければ頭の整理をする機会を得られなかったので、参加してとても良かったと考えている。(輸送機器/マーケティング本部)
- スタートしたときは、こんなにも密な関係になるとは思ってもみなかった。**一生モノの人脈**ができたと思っています。他社の悩みを共有したり、自社の悩みを相談したり、**心強い仲間**ができました。(情報/ブランドマネジメント室)

# 第1期～第19期までの参加企業(五十音順・太字は第19期の参加企業)

アーバネックス/アイシン精機/アイフル/**アイリッジ**/旭化成/旭化成せんい/**旭硝子**/旭松食品/味の素/アステラス製薬/アズビル/あらた監査法人/アルパイン/アンリツ/イオン/石井ブランド戦略研究所/出光興産/イ・ノーヴァ・コンサルティング/インテリジェンス/エクスマードグラフィックス/江崎グリコ/**NEC**/NECネクサソリューションズ/**NTTデータ**/NTTドコモ/MSD/オーエムシーカード/大阪ガス/OKI/尾崎商事/オッジ/オムロン/オリエンタルランド/オリンパス/花王/学習院大学/カシオ計算機/エプソン販売/**川崎重工業**/KYB/キーエンス/キッコーマン/キヤノン/キューピー/九州電力/京セラ/協和発酵工業/麒麟ホールディングス/クレハ/グラムコ/コーチ・エイ/クリナップ/グロリー/コーニングジャパン/ゴールドウイン/コクヨ/コスモ石油/コナミ/コニカミノルタ/KDDI/小林製薬/**コマツ**/コンビ/サーラコーポレーション/佐川急便/サンデン/三洋電機/三立製菓/JTインターナショナル/JVC・ケンウッド・ホールディングス/ジェイティービー/塩野義製薬/資生堂/シチズンホールディングス/シチズン時計/シャープ/シャルレ/シャルマン/**ジュビターテレコム**/ジョンソン・エンド・ジョンソン/新生銀行/新日本石油/スタッフサービス・ホールディングス/住友商事/住友スリーエム/住友生命保険/セイコーエプソン/生活協同組合連合コープネット事業連合/積水化学工業/セコム/ソニー/SOMPOホールディングス/**第一三共ヘルスケア**/**大日本印刷**/大鵬薬品工業/中電シーティーアイ/中部電力/帝人/デジタルアーツ/デンソー/帝国ホテル/トミー/東海銀行/東京ガス/**東京急行電鉄**/東京電力/東京三菱銀行/東芝/東芝エージェンシー/東洋ゴム工業/東レ/凸版印刷/トヨタ自動車/ナプテスコ/日産化学工業/日産自動車/**NISSHA**/日東電工/ニューチャーターネットワークス/日清紡績/日本IBMシステムズエンジニアリング\* /日本ガイシ/日本航空/日本航空インターナショナル/日本水産/日本たばこ産業/**日本ハム**/日本ヒューレット・パッカード/日本ユニシス/ネクスウェイ/パイオニア/博報堂/発明推進協会/発明ブランディング研究所/パナソニック/早川プラントデザイン/阪急ホールディングス/日立キャピタル/**日立製作所**/**一橋大学**/日野自動車/フェイス/不二製油/富士ゼロックス/富士通/**富士フイルム**/富士フイルムホールディングス /バンダイナムコホールディングス/富士電機ホールディングス/ブラザー工業/ブランドソリューション/プリチストン/ペイン・アンド・カンパニー・ジャパン/ベネッセコーポレーション/ベネッセホールディングス/HOYA/HOYAサービス/**ポラ**/**本田技研工業**/三井物産/三菱地所/三菱樹脂/三菱商事 /**村田製作所**/明治/**明治ホールディングス**/メンバーズ/持田ヘルスケア/モルテン/安川電機/ヤクルト本社/**ヤマハ**/ヤマハ発動機/ヤンマー/UCC上島珈琲/郵便局/横河電機/リクルートホールディングス/リコー/リコー三愛サービス/ワイドレジャー/ワコール

## 開催要項

**参加料** **正会員 237,600円**(本体価格 220,000円) **一般 270,000円**(本体価格 250,000円)

\* 分割支払や次年度支払いもお気軽にご相談下さい。 \* 通信費、資料代、飲食代の一切を含みます。  
\* 会宿研究会や例会終了後の懇親パーティの特別会合は別途実費となります。

### お申込み・お問合せ

- ・ 下記申込書に必要事項をご記入の上、村野宛メールか FAX にてお送り下さい。
- ・ お支払い方法は、参加者宛に請求書送付後、指定銀行口座にお振込み下さい。

〒102-0083 千代田区麹町5-7-2 麹町M-SQUARE 2F  
TEL:03-5215-3512 FAX:03-5215-0951~2  
E-mail:murano@bri.or.jp URL:https://www.bri.or.jp

**一般社団法人 企業研究会** 担当: 村野・澤井

※詳細につきましてはお気軽にお問い合わせ下さい。

## 「第20期 ブランドマネジメントフォーラム」申込書

**FAX: 03-5215-0951~2**

《該当する箇所に ✓ をご記入下さい。》

2018年 月 日 コード: 180021

フォーラムの主旨に賛同し、正式に年間参加を申し込みます。

4/24 (火)の第1回例会に体験参加を申し込みます。

※入会をご検討中の方もご参加(有料)いただけます。【正会員 5,400円(本体価格 5,000円) / 一般 5,940円(本体価格 5,500円)】

【参加料】 a. 一括 b. 分割 ( 回払/請求書希望月日: 月 日)

会社名		会社所在地	
		〒	
登録者①: 氏名(フリガナ) / 部課 / 役職名		TEL:	
		FAX:	
		E-mail:	
主な現在業務			
①	②	③	
登録者②: 氏名(フリガナ) / 部課 / 役職名		TEL:	
		FAX:	
		E-mail:	
主な現在業務			
①	②	③	

※お客様の個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。